

Digitalno LED oglašavanje u **shopping centrima**

Nova dimenzija oglašavanja na mjestu kupnje

ORBICO


Unilever

Gavrilović

Henkel


Dukat
Posvećen vama od 1962.



Ostavite trag

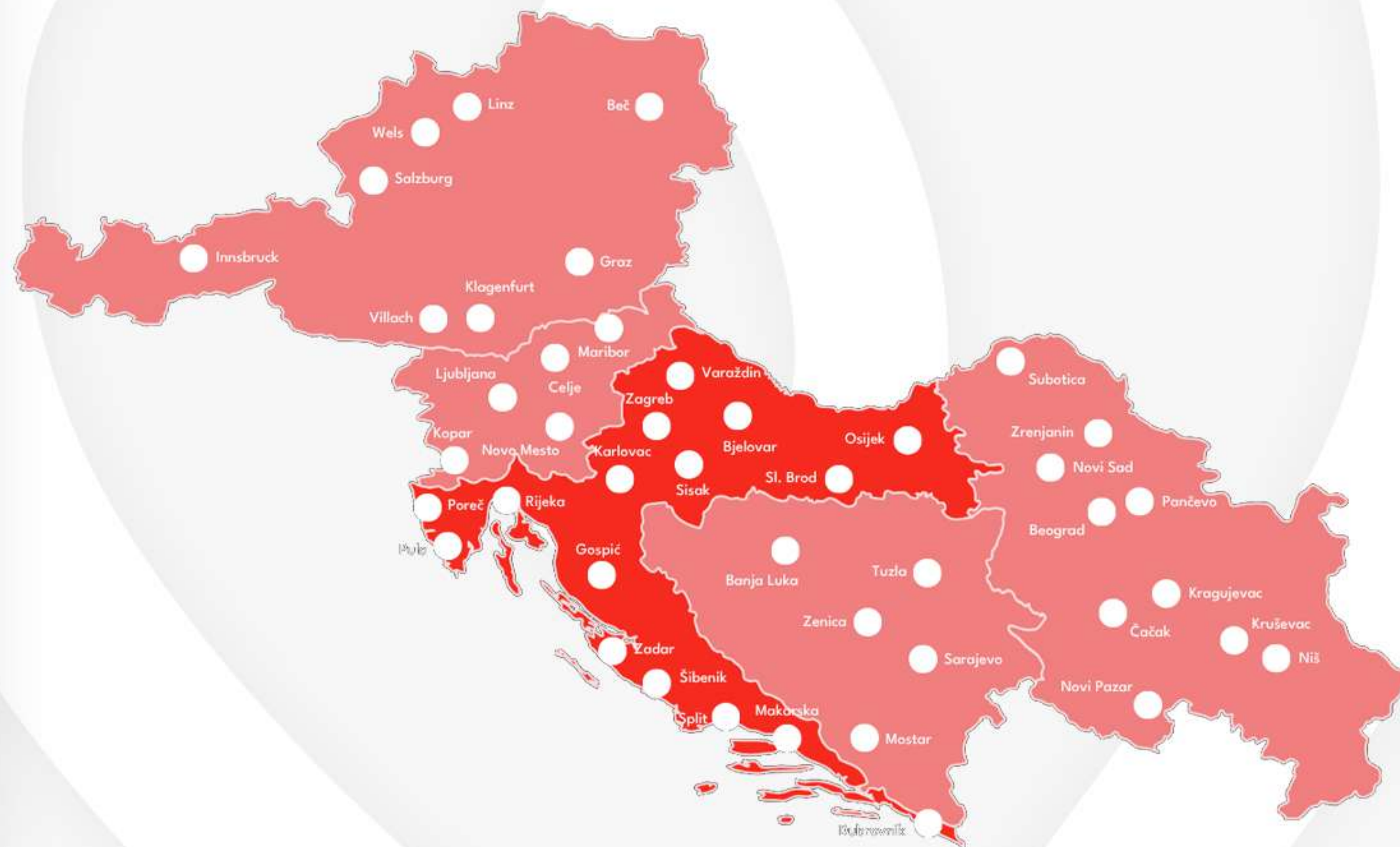
U Hodajućim reklamama koristimo novu paradigmu digitalnog vanjskog oglašavanja — onu koja spaja pokret, tehnologiju i umjetnu inteligenciju u stvarnom svijetu. Naša mreža Digitalnih LED Hodajućih reklama dizajnirana je za maksimalnu vidljivost i angažman publike, omogućujući brendovima da budu doslovno u pokretu — tamo gdje publika živi, radi i kupuje.

Kombiniramo umjetnu inteligenciju, analitiku pokreta i podatke u stvarnom vremenu kako bismo optimizirali rute. Time omogućujemo brendovima da dosegnu ciljanu publiku u trenutku najveće relevantnosti — od gradskih jezgri i prometnih čvorišta do trgovačkih zona gdje se susreću potrošači, kupovna namjera i iskustvo brenda.

U središtu našeg modela ostaje ljudski kontakt — promotori koji daju toplinu i autentičnost digitalnoj poruci, stvarajući interakciju koja se pamti. Taj spoj tehnologije i ljudske prisutnosti čini naše oglašavanje životnim i učinkovitim.

S nacionalnom prisutnošću na pet tržišta i infrastrukturom spremnom za brzo skaliranje, Hodajuće reklame predstavljaju najnapredniji oblik pokretnog digitalnog medija u regiji.

Dobro došli u Hodajuće reklame.



NOVA GENERACIJA

Nova generacija digitalnih LED hodajućih reklama omogućava novo iskustvo uz pomoć napredne tehnologije.

Vršna svjetlina i do

2000 cd/m²

Dovoljno snažna svjetlina ekrana za indoor uvjete

Veličina ekrana

32"

Jasno vidljivo od strane indoor prolaznika

Napredna

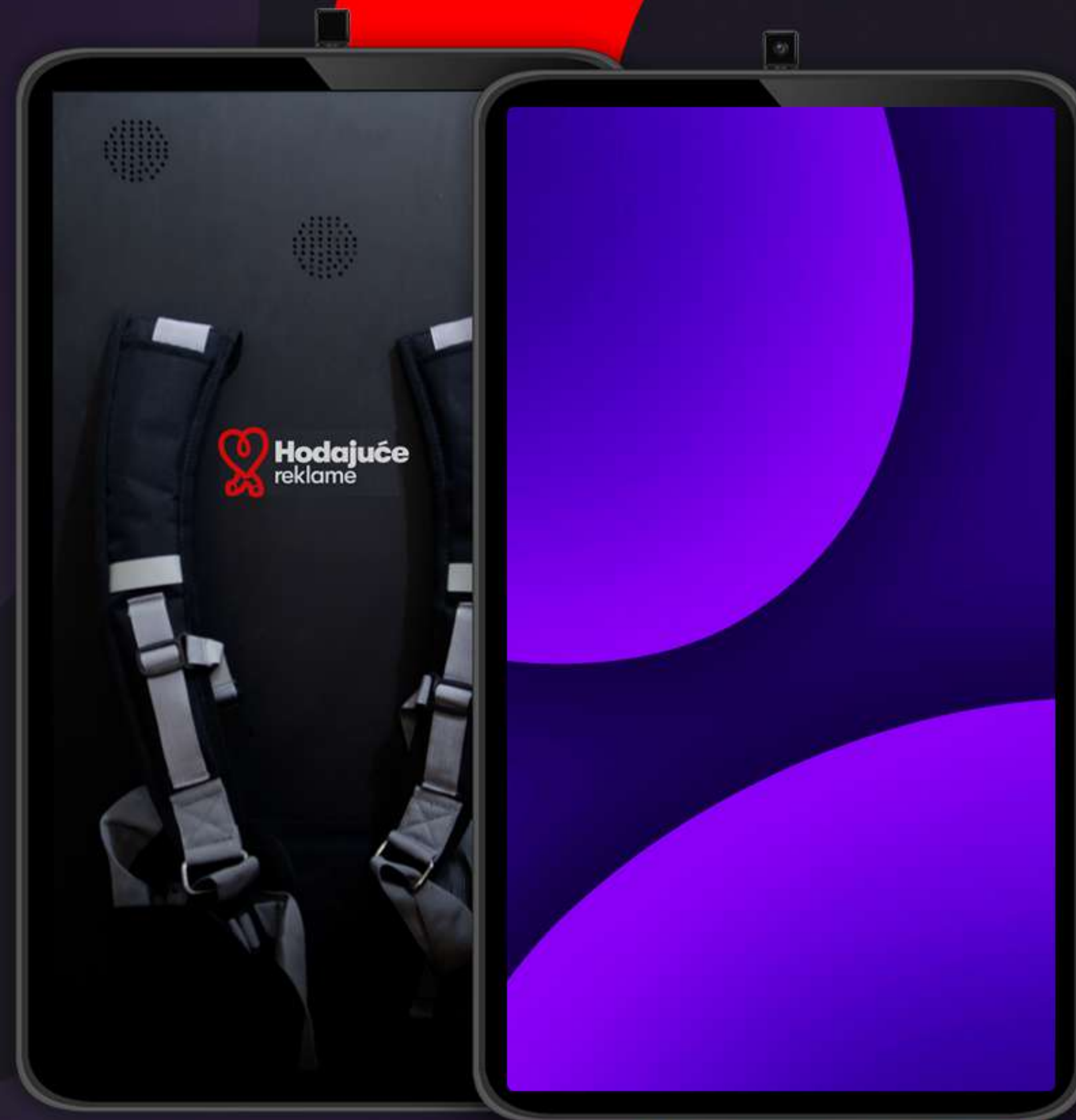
AI tehnologija

Mjerite poglede u reklamu i broj prolaznika

Ažurirajte oglas

bežično

Reagirajte jednostavno i brzo za promjenu oglasa.

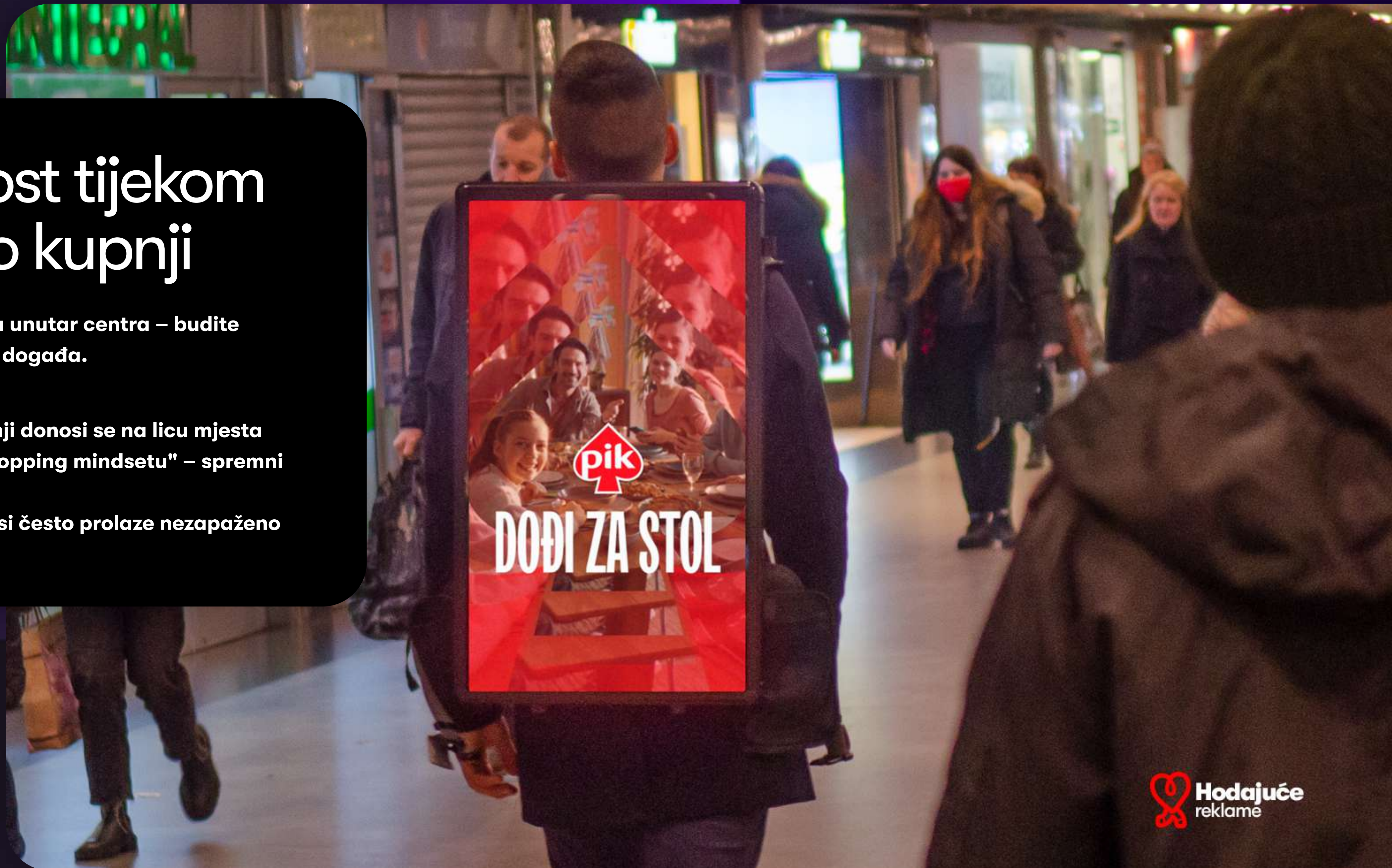


Prisutnost tijekom odluke o kupnji

Kupac donosi odluku unutar centra – budite tamo gdje se odluka događa.

70% odluka o kupnji donosi se na licu mjesta

- Kupci su već u "shopping mindsetu" – spremni potrošiti
- Tradicionalni oglasi često prolaze nezapaženo



AI IN MOTION

Tehnologija koja analizira.

U središtu sustava Hodajućih reklama nalazi se softversko rješenje koje omogućuje praćenje kretanja i procjenu doseg kampanja u stvarnom prostoru. Sustav prikuplja agregirane podatke te pomaže u analizi i optimizaciji izvedbe kampanja, uz poštivanje privatnosti korisnika.

Pratite sa svake lokacije

broj impresija

Analizirajte

dob i spol prolaznika

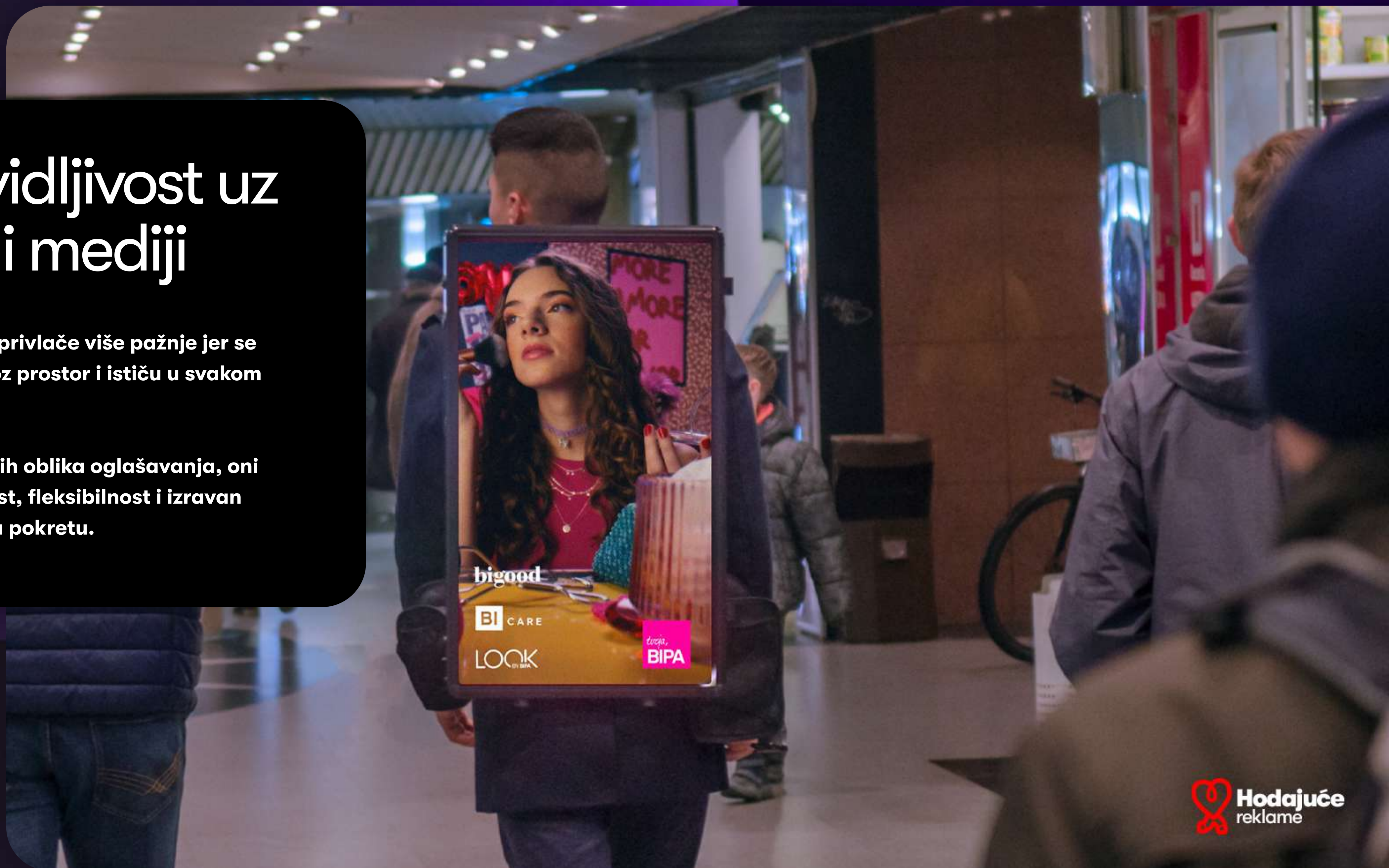
Sve to uz pomoć napredne

AI tehnologije

Visoka vidljivost uz pokretni mediji

Pokretni LED ekrani privlače više pažnje jer se dinamično kreću kroz prostor i ističu u svakom okruženju.

Za razliku od statičnih oblika oglašavanja, oni donose veću vidljivost, fleksibilnost i izravan kontakt s publikom u pokretu.





Privatnost bez kompromisa

Naša analitika temelji se na potpuno anonimnim podacima. Ne prikupljamo osobne niti biometrijske informacije.

Cjenik

7 dana / x2 digital hodajuće reklame

1.990,84 EUR + pdv

14 dana / x2 digital hodajuće reklame

3.716,24 EUR + pdv

30 dana / x2 digital hodajuće reklame

7.167,03 EUR + pdv

Lokacije

Importanne centar

Z Centar

Supernova Buzin

Garden Mall

Avenue Mall

Centar Kaptol

Centar Cvjetni

Supernova Zadar

Portanova Osijek

Supernova Colosseum SB

Usluga je aktivna 4 h/dan u premium terminima.

Cijena se odnosi na x2 Digital LED Hodajuće reklame.

Trajanje oglasa je do 60 sekundi. Oglas je aktivan u loopu.

Minimalni zakup po jednoj lokaciji je x2 Digital hodajuće reklame.

Format oglasa je .mp4 1080 px x 1920 px.

Hvala vam.

Lukoranska ulica 6D, Zagreb

info@hodajuce-reklame.hr

+385 91 355 0065



Tistar grupa d.o.o. OIB: 53912849216 Temeljni kapital : 20,000.00 HRK Osnivači: Tino Vrbanić, Ante Starčević